



## Fundacja dla Rodziny

---

### **„Randki Małżeńskie online” – powracają do naszych domów!**

**W pierwszej i drugiej edycji “Randek Małżeńskich online” uczestniczyło ponad 6 tysięcy osób!**

„Randki Małżeńskie online” to cykl siedmiu filmów (około godzinnych), dedykowanych dla małżeństw i narzeczonych, mających na celu pogłębienie ich wzajemnej relacji.

Całość prowadzą Roksana i Andrzej Cwynarowie, małżonkowie których znamy z cyklu “Akcja Relacja” oraz ze współpracy z księdzem Teodorem Sawielewiczem z Teobańkologii.

*Podczas randek poruszamy najważniejsze tematy dla małżonków, które dość często są przyczyną ich kłótni i cichych dni. – mówi Andrzej Cwynar, prezes Fundacji dla Rodziny (<https://dlarodziny.eu/>). – Chcemy pokazać małżonkom, że każdy temat można oswoić i podejść do niego z miłością. Ważne, aby na początku poznać i zaakceptować swoje różnice wynikające z temperamentów i języków miłości. – dodaje.*

Nagrania można otrzymać zapisując się na listę mailingową (<https://dlarodziny.eu/randki/>). Po zapisaniu się będziecie raz w tygodniu otrzymywać dostęp do filmu, w którym Roksana i Andrzej w formie warsztatowej podejmują m.in. takie tematy jak temperamenty, finanse, bliskość fizyczną, wychowywanie dzieci. Każdy z podejmowanych tematów z buduje Waszą jedność małżeńską, która sprawi, że będziecie podążać w jednym kierunku. Oprócz nagrania otrzymacie także drugiego maila z wyzwaniem. Czekaj więc na Was 7 tygodni niezwyklej przygody u boku swojego współmałżonka.

Do “Randek Małżeńskich online” możecie dołączyć w dogodnym dla Was terminie. Wy decydujecie, gdzie, kiedy i o której godzinie umówicie się na wspólne randkowanie. Ale nie ma co długo zwlekać. Warto zadbać o swoje małżeństwo już dziś! A dziś tak wyjątkowa data 14 luty - Dzień Zakochanych! Dajcie się zaprosić na randki!

Więcej informacji: <https://dlarodziny.eu/randki/>

Autor tekstu: Fundacja dla Rodziny

Fot. Archiwum Fundacji dla Rodziny

Proponowany podpis pod zdjęciem: Fundacja dla Rodziny pomaga wzmacniać relacje w rodzinach.